



# Registro



Tendencias en  
la impresión  
**publicomercial**

Lo que se debe saber  
sobre los **contratos  
de aprendizaje**

**Se prohíben** los  
plásticos de un  
solo uso

# DOTACIONES

## Coimpresores Bogotá

*Somos una alternativa para que su personal dé una mejor impresión.*



**Seguridad industrial**



**Uniformes empresariales**




**Limpieza y bioseguridad**



Coimpresores Bogotá


**Sorayda Alonso R.**

 [dotaciones@cipb.net](mailto:dotaciones@cipb.net)

 323 221 0067



[www.cipb.net](http://www.cipb.net)

 (601) 208 8700

 Cra. 31 No. 22B-15,  
Bogotá - Colombia



# CONTENIDO

<b>5</b>	<b>EDITORIAL</b>	
	Recesión económica mundial .....	5
<b>6</b>	<b>COIMPRESORES HOY</b>	
	Decisiones empresariales de Coimpresores Bogotá le hacen frente a la crisis mundial .....	6
<b>7</b>	<b>TENDENCIAS INNOVADORAS</b>	
	Tendencias en la impresión publicocomercial .....	7
	Retos empresariales: una oportunidad de gestión de conocimiento .....	8
	Control de color .....	11
<b>14</b>	<b>FINANZAS Y NORMATIVIDAD</b>	
	Lo que se debe saber sobre los contratos de aprendizaje .....	14
	La apuesta del sector gráfico en Colombia .....	18
	Se prohíben los plásticos de un solo uso .....	19
<b>21</b>	<b>DERRUMBANDO MITOS</b>	
	Papel y carbono .....	21
<b>25</b>	<b>AVISOS PUBLICITARIOS</b>	23
<b>25</b>	<b>BIENESTAR Y EDUCACIÓN</b>	
	Con éxito culminó Torneo de Tejo .....	24
	Actualización en manejo de residuos de envases y empaques en el sector gráfico .....	25
	Capacitación en manejo del color .....	25
	Torneo de Bolos 2022 .....	26
	Torneo de Billar 2022 .....	27
	Segundo Taller de Golf de Coimpresores Bogotá .....	27
	Inauguramos las nuevas bodegas en el Valle del Cauca .....	28

Revista de la  
Cooperativa de Impresores de  
Bogotá, Coimpresores Bogotá

**Sede administrativa:**  
Carrera 31 Nro. 22B-15  
PBX: (601) 208 8700  
www.cipb.net

Diciembre de 2022  
Edición 65  
ISSN 1794-9882

#### COMISIÓN EDITORIAL

Jorge García  
Santos Camacho  
Jesús Sánchez  
Efraín Camargo  
Francisco Martínez  
Erlid Jiménez  
Julián Carreño Neira

#### COORDINACIÓN EDITORIAL

Julián Carreño Neira  
Comité de Comunicaciones

#### COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

Santos Camacho  
Jesús Sánchez  
Nelsy Cely Acevedo  
Héctor Reyes  
Sandra Quintanilla  
Colombia Productiva

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

Marcela Manrique Cornejo

#### DISEÑO

Lina Ruiz  
Comité de Comunicaciones

#### CARICATURAS

Beto Barreto

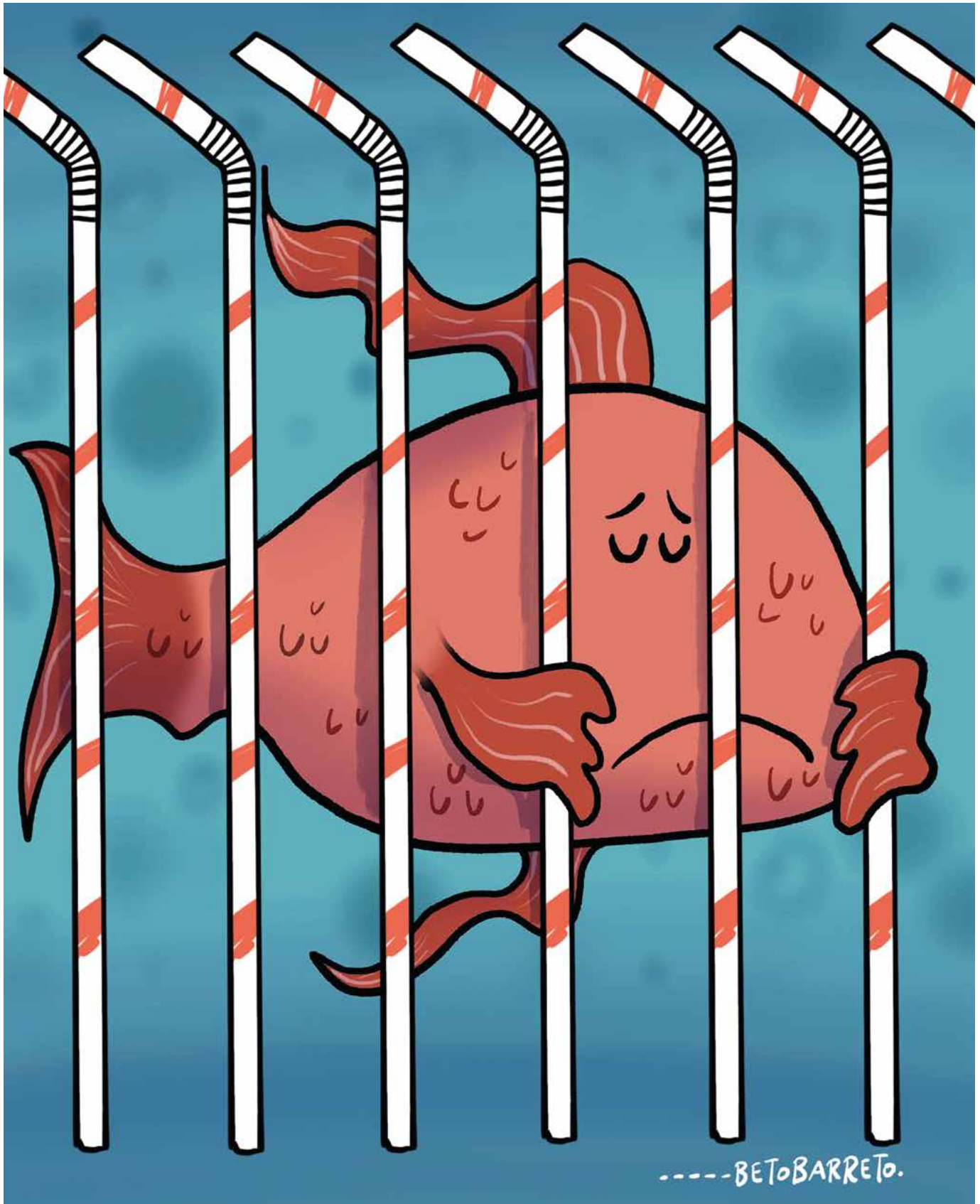
#### IMPRESIÓN

Kleur Impresores SAS

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Cooperativa de Impresores de Bogotá.



# CADENA PERPETUA





# Recesión económica mundial

Con la llegada del nuevo gobierno a la Casa de Nariño ha crecido en la industria nacional la incertidumbre de cómo va a reaccionar la economía del país, no solo con las nuevas políticas del gobierno entrante, sino también con base en la situación económica mundial, la cual está muy golpeada por las consecuencias de la pandemia y la guerra en Ucrania.

Para la industria gráfica nacional todos estos componentes han impactado de manera agresiva los precios de las materias primas, que siguen aumentando por la devaluación del peso frente al dólar y se han triplicado en lo transcurrido del año 2022. Como consecuencia de todo lo anterior, las tasas de interés han venido aumentando a niveles máximos en la historia del país; esto perjudica directamente la inversión en nuevas tecnologías en nuestro sector y ocasiona un retraso tecnológico que nos va a poner por debajo del nivel competitivo de otros países. Por eso es importante que la industria gráfica se prepare para una recesión económica que ya viene dando sus primeros pasos.

***Para nuestra Cooperativa también es una situación bastante compleja, debido a que todos los proveedores internacionales han venido informando de nuevas alzas en las listas de precios y una escasez de materias primas que se avecina. En consecuencia y dado que todo el sector de la industria gráfica depende en un 90% de las importaciones, Coimpresores Bogotá decidió abastecerse de materias primas suficientes para atender a todos sus Asociados en lo que queda de este año y actualmente nos encontramos trabajando en nuevas negociaciones y estrategias para enfrentar el próximo año de manera satisfactoria.***

Pese a que el panorama no es el más alentador de todos, hemos decidido hacerle frente a la situación y con base en tales negociaciones y estrategias, apostarle al crecimiento empresarial. De cara a cumplir con este reto, se adquirió una bodega de aproximadamente 4.000 metros cuadrados para almacenar papel, de la cual hoy en día se está utilizando el 50% y será entregada totalmente finalizada en el mes de noviembre, lo que nos ha permitido optimizar recursos y avanzar en el crecimiento empresarial de nuestra Cooperativa.



**Por Santos Camacho,**  
presidente del Consejo de  
Administración de Coimpresores  
Bogotá



## COIMPRESORES HOY

# Decisiones empresariales de **Coimpresores Bogotá** le hacen frente a la crisis mundial

**Nuestras ventas han crecido y buena parte de ello corresponde al compromiso de los Asociados.**

**P**ese a la actual coyuntura mundial en relación con el incremento de los precios de las materias primas, la Cooperativa de Impresores de Bogotá ha logrado sortear la situación y por medio de su modelo de sostenibilidad, a 31 de agosto de 2022 y frente al mismo periodo del año anterior, obtuvo ventas que han significado un crecimiento total del 61,3% en pesos, del cual 74% corresponde a Asociados y 21,6% a clientes.

De los 81 Asociados con los que cuenta la Cooperativa, 70 de ellos (86% del total) incrementaron sus compras en comparación con 2021 y el resto están próximos a superar durante el próximo trimestre las compras del año anterior. Con los resultados obtenidos durante el año, los Asociados reciben beneficios que superan los 4.000 millones de pesos.

Finalmente, como parte de la dinámica de crecimiento empresarial de la Cooperativa y tomando en cuenta las necesidades comerciales y logísticas, este año se inauguraron unas bodegas en Cali, con cuyos resultados ha sido posible que los Asociados reciban beneficios cercanos a los 4.000 millones de pesos.

Con lo anterior es evidente el compromiso de los Asociados tanto en sus compras como en sus pagos, pues el mismo ha sido fundamental para el fortalecimiento de Coimpresores Bogotá y muestra que el modelo solidario y la unidad de sus cooperados permite forjar un mejor futuro.



**Por Jesús Sánchez Rojas,**  
gerente de Coimpresores Bogotá

# 64,81%

**se mejoró en materia de recaudo frente al año anterior,**

lo que demuestra que las políticas dadas por el Consejo de Administración y la ejecución del gobierno corporativo con las metas trazadas han venido cumpliéndose a cabalidad y fidelizando a nuestros Asociados.





## Tendencias en la impresión publicocomercial

En 2021, Coimpresores Bogotá realizó para sus Asociados el Informe de Vigilancia Tecnológica Misión Drupa, del que presentamos un importante apartado.

El sector de la impresión publicitaria y comercial que llegó a constituir cerca del 50% del valor total de la producción de la industria gráfica en la última década del siglo pasado, representa actualmente menos de un tercio del valor, en el mundo y en América Latina.

Se estima que el valor de sus ingresos a nivel global decreció entre 2015 y 2019 a una tasa de -0,4% anual, y en la fase poscovid esta tasa descendente se mantendrá por razones estructurales; la principal de ellas es la redistribución de la inversión publicitaria hacia los medios digitales.

En América Latina el valor de sus ingresos entre 2015 y 2019 creció a una tasa estimada en 1,5% anual. En la fase poscovid su tasa de crecimiento se estima que se mantendrá en un nivel máximo de un dígito.

### Diversificación estratégica

La diversificación es obligatoria en este subsector con el objetivo de agregar valor en la cadena del cliente mediante una adecuada combinación de producto/servicio. Entre las opciones ganadoras se encuentran: las aplicaciones comerciales y funcionales de la impresión digital *inkjet* y la impresión digital en general; los servicios diferentes a impresión como el diseño, el manejo de datos, la publicación web, y la logística asociada a la distribución y el manejo del inventario de los productos impresos y otros bienes.

Se recomienda como meta que la incorporación de estos servicios (diferentes a impresión y provenientes de la impresión digital) llegue a representar entre 20 y 35% de los ingresos por ventas.

\*Fuentes: *The Future of Global Printing to 2020*, Smithers Pira; *The Future of Digital Print: Long-Term Strategic Forecasts to 2029*, Smithers Pira; y *7th drupa Global Trends, 2020*.



## TENDENCIAS INNOVADORAS


# Retos empresariales: una oportunidad de gestión de conocimiento


*Cuatro universidades bogotanas asumieron el reto de plantear alternativas de solución a problemáticas reales identificadas en las empresas gráficas.*


Por Nelsy Edith Cely Acevedo, ingeniera consultora


Por décadas se han construido políticas de Estado y estrategias de articulación para acercar dos comunidades, la empresarial y la académica, cada una de ellas con intereses y necesidades particulares de desarrollo y fortalecimiento, pero con grandes retos en lo que atañe a generar sinergias de cooperación y comunicación ante la nueva economía, en una sociedad que se enfrenta al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y al panorama de nueva normalidad dejado por la pandemia del coronavirus.

### Son varias las premisas que promueven la cooperación entre estas dos comunidades:

 Que el conocimiento generado en el sector académico sea apropiado oportunamente por el sector empresarial.


 Que el sector académico se oriente a actividades de generación de conocimiento y el sector empresarial implemente una estrategia de apropiación de conocimiento.

 El sector empresarial no cuenta con una capacidad operativa para desarrollar actividades de investigación y monitoreo de tendencias que le sean útiles para el crecimiento de su negocio.

 El sector empresarial está requiriendo vincular talento joven, el cual no ha sido fácil de ubicar, a pesar del indicador entregado por el Observatorio




Laboral para Educación, en el año 2020: 164.746 personas se graduaron en programas de educación superior, de las cuales 41.312 se vincularon con instituciones oficiales, 123.434 con instituciones privadas, 64.981 con instituciones acreditadas y 99.765 con instituciones no acreditadas.

 Bogotá concentra el mayor número de grupos de investigación del país (1.954 grupos), 6.861 investigadores con nivel de formación doctorado y maestría, orientada principalmente en áreas de ciencias humanas, sociales y educación (32%), ciencias agropecuarias (15%) y salud (13%); luego con menor porcentaje aparecen los grupos de investigación de las áreas de ingeniería, seguridad y defensa (8%), ciencias básicas (7%), TIC (6%) y energía y minería (1%) (Minciencias, 2022, *Plataforma ScienTI Colombia*).





## Específicamente para la comunicación gráfica se tiene:

 El sector cuenta con 162 programas de formación, de los cuales el 48% es ofertado a nivel universitario, 22% a nivel de tecnología, 17% a nivel técnico profesional, 8% a nivel de especialización universitaria, 2% a nivel de especialización tecnológica y 3% a nivel de maestría. De estos programas, el 91% se desarrolla con formación presencial y el 9% con formación virtual (PNUD y CCB, 2020, *Cierre de brechas de capital humano*).

 Los empresarios gráficos en el momento de requerir talento humano, acuden principalmente al Cenigraf del SENA y a las universidades Minuto de Dios y Jorge Tadeo Lozano, entidades que cuentan con una importante trayectoria en el sector. Adicionalmente, en temas muy particulares para gestión ambiental o ingeniería industrial, acuden a las universidades Central, Piloto, Distrital, Nacional e Iberoamericana, y a las cajas de compensación familiar (PNUD y CCB, 2020, *Cierre de brechas de capital humano*).

Estas premisas motivaron a que desde la iniciativa Clúster de Impresión & Packaging de la Cámara de Comercio de Bogotá, bajo el liderazgo de Gustavo Pulecio, se diera inicio al proyecto piloto “Buenas prácticas en la solución de retos empresariales a partir de proyectos de grado”, con el objetivo de que estudiantes de último semestre de universidades que participan del clúster, con el acompañamiento de tutores por parte de la empresa y de la universidad, presenten alternativas de solución a problemáticas reales identificadas en las organizaciones.

## Indicadores de participación:

- ✓ 22 empresas del Clúster de Impresión & Packaging
- ✓ 23 retos planteados
- ✓ 4 universidades vinculadas con 7 programas académicos
- ✓ 18 tutores-directores del proyecto en las universidades

- ✓ Más de 70 estudiantes vinculados
- ✓ Fecha de finalización del proyecto: 1 de diciembre de 2022
- ✓ Líneas temáticas de los retos: comunicación estratégica, gestión de operaciones, tiempos y movimientos, disposición de residuos, comunicación y *marketing* digital, ecodiseño.

## Universidades y programas vinculados al proyecto

### Universidad Central

- Publicidad y Comunicación Social (3 empresas)
- Ingeniería Ambiental (1 empresa)
- Ingeniería Industrial (3 empresas)

### Universidad Minuto de Dios

- Ciencias de la Comunicación (8 empresas)
- Ingeniería Industrial (2 empresas)

### Universidad Jorge Tadeo Lozano

- Escuela de Diseño de Producto (4 empresas)

### Universidad Los Libertadores

- Comunicación Social y periodismo (2 empresas)





En este proyecto, Coimpresores Bogotá, a través del Departamento de Comunicaciones, participa en la línea estratégica “Implementación de canales digitales” con un equipo de tutores y estudiantes de la Universidad Los Libertadores.

Los resultados de este proyecto piloto serán socializados en la última semana de noviembre, los equipos técnicos tanto de las empresas como de las universidades se encuentran en plena producción, es decir, están planteando las soluciones a los retos propuestos.

Algunos de los retos planteados por las empresas se enfocan en las siguientes líneas temáticas:

1. ¿Cómo mejorar la estrategia digital para el posicionamiento de la marca?
2. ¿Cómo mejorar el relacionamiento con los clientes y posicionar la marca?
3. ¿Cómo organizar la planta de producción a partir de las nuevas adecuaciones de la empresa?
4. ¿Cómo disminuir el volumen de desperdicios en el proceso productivo?

## 5. ¿Cómo desarrollar productos con un enfoque de ecosostenibilidad?

Sin embargo, el gran reto de este proyecto piloto ha sido el de conectar a partir de la diferencia metodológica de cada universidad y de cada tutor, con la línea estratégica planteada por las empresas individualmente.

Al final, el resultado esperado será un grupo de jóvenes de estas cuatro universidades de Bogotá que el día de titularse podrán decir, con entusiasmo, que su proyecto de grado contribuyó en la solución de un problema real de una empresa del Clúster de Impresión & *Packaging*. De parte de cada empresa, que la solución entregada por este grupo de estudiantes impactó en el crecimiento competitivo y productivo de su negocio.

Y para la iniciativa Clúster de Impresión & *Packaging*, con base en los resultados obtenidos, el resultado será contar con una agenda de investigación y fortalecimiento del capital humano que siga cerrando las brechas planteadas en el estudio liderado por el Programa de Naciones Unidas y la CCB en años anteriores, lo cual lleva a la sofisticación y diversificación del aparato productivo colombiano.



*Atui tantesc idemene viribultus nu et? quisque et nonovid inproxi murnulto esciesimilic tartusque mortuidis.*



# Control de color

*Vigilar y evitar las variaciones tonales es mucho más que tener buen ojo. La clave está en tres acciones: estandarizar, comparar y medir.*

Una de las consultas más comunes que nos plantean en la industria gráfica es respecto a la variación de color, pero para abordar este tema hay que iniciar aclarando que hay dos formas de controlar el color. La más común es visual y comparativa; en este caso recurrimos a la habilidad de nuestros impresores para que esta actividad se realice adecuadamente, aunque resulta muy importante tener las condiciones de iluminación adecuadas porque esto influye mucho en la percepción del color, la cual va a estar influenciada también por otras variables como los materiales, el tipo de tinta, las diferentes cargas de tinta y, finalmente, los acabados como plastificados y barnizados que van a incidir en la apariencia y posterior percepción de color.

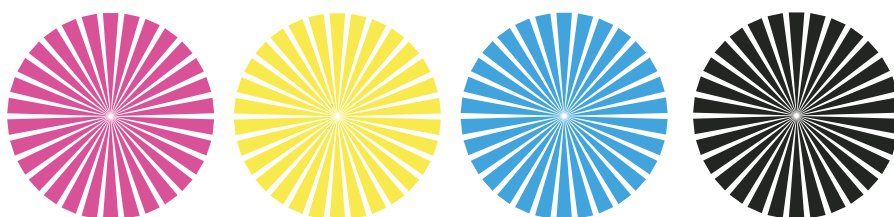
Adicionalmente, para lograr un control de color efectivo, se debe analizar el proceso y sus diferentes variables. Es así como recomendamos un diagrama de causa y efecto en donde se pueden examinar las variables que van a influir y ver un análisis en el que se identifican las condiciones de máquina, la mano de obra, los métodos de trabajo, si se realizan o no mediciones, los materiales y factores externos como el medio ambiente. Todas estas variables son importantes y destacamos la puesta a punto del equipo impresor, el cual va a impactar en la variación de color: las calibraciones de sistemas de entintados y mojado contribuyen a establecer un buen balance agua-tinta; la solución de fuente preparada de manera adecuada, según las recomendaciones del fabricante, ayudará a mantener este balance. En síntesis, las variables de la máquina son muchas y se debe procurar estandarizarlas y controlarlas para reducir la variación tonal. Según necesidad y requerimiento del cliente, este tipo de control puede ser adecuado y siempre se debe manejar un estándar como referencia y comparar.



**Por Héctor Reyes,**

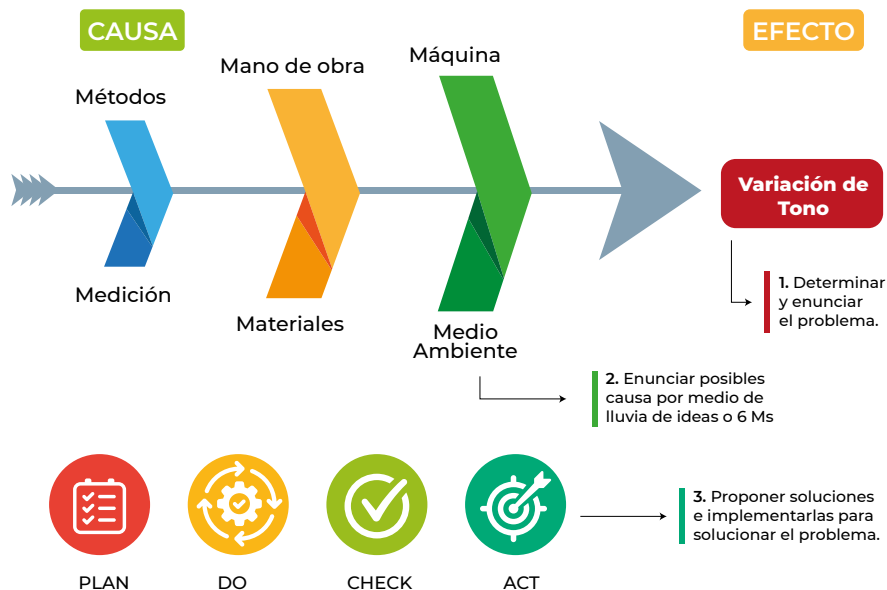
consultor experto en manejo de color para el sector gráfico

*“El control efectivo del color debe tomar en cuenta variables tales como: las condiciones de la máquina, la mano de obra, los materiales y factores externos relativos al medio ambiente.”*





## DIAGRAMA DE ISHIKAWA



### TABLA EJEMPLO

Colocar Estándares de Máquina

	1	2	3	4
Densidad	1,72	1.40	1.35	1,05
Tolerancia	±0,15	±0,10	±0,10	±0,05

L	16	56	48	89
a	0	-35	75	-4
b	0	-50	-4	93
Δ E	<5	<5	<5	<5

#### IVT VALORES ESTANDAR

25%	38	36	36	36
50%	68	66	66	66
75%	88	86	86	86

Contraste	>75%	>75%	>75%	>75%
-----------	------	------	------	------

Trapping	>80%	>80%	>80%	>80%
----------	------	------	------	------

\*Fuente: Reyes, H. (2022), *Medición de color* (material de formación), [www.vectoracademia.com](http://www.vectoracademia.com).

\*Fuente: Reyes, H. (2022), *Puesta a punto equipo impresor* (material de formación), [www.vectoracademia.com](http://www.vectoracademia.com).

Es muy recomendable medir, esta es la segunda forma de controlar el color, con un densitómetro que se debe mantener calibrado y utilizarlo con valores de referencia claros. Por ejemplo, se toman valores de densidad, según las recomendaciones del fabricante de tinta, estándares de referencia o promedios de densidad con los que imprimimos los trabajos, en un tipo de papel, con una referencia de tinta y en un tipo de máquina particular.

Definir la tolerancia en cada uno de los colores de impresión ayuda mucho al control de la variación tonal; si no están definidos, el impresor no tiene una referencia y puede cambiarlos continuamente.

Valores como *trapping* y contraste también deben ser definidos. El IVT (incremento del valor tonal) es normal en todos los procesos de impresión, lo que no es normal es no controlarlo de acuerdo al sistema de impresión, tipo de equipo, de papel y tintas que se utilizan. Estos valores se controlan, principalmente, en trabajos con muchas tramas, degradados y policromías, en donde la incidencia del aumento de valor tonal va a cambiar el tono impreso.

Si es posible contar con otro equipo colorímetro también se deben definir los valores estándar para generar mediciones correspondientes. De esta forma, el control de color se realiza profesionalmente y es posible tener la garantía de entregar al cliente un lote de impresión cumpliendo con una mínima variación tonal.



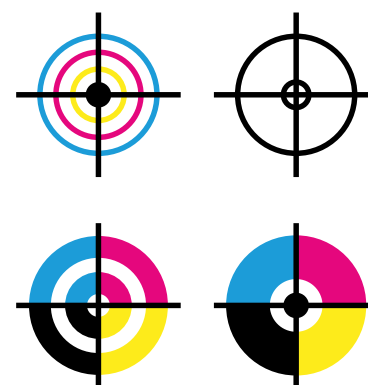
Las repeticiones de trabajo también van a ser más fáciles una vez definidas todas las condiciones de control y realizar las mediciones adecuadas permitirá un verdadero control de color. Estandarizar las condiciones de puesta a punto de la máquina, las calibraciones, va a aportar mucho al control de la variación tonal.



Las escalas de control de color también son determinantes para poder medir las condiciones que se requieren como, por ejemplo, densidad, IVT, *trapping*, contraste, colorimetría.

Contamos con muchas escalas de control de color, las cuales se deben usar de acuerdo a las características que se quieran medir.

El color es una característica muy importante para los clientes pues define los diferentes elementos como logotipos, imágenes, colores corporativos, que son importantes para la presentación de sus productos. El adecuado control de color aporta en confianza del consumidor final hacia el producto y del productor hacia el impresor. El control de color se debe realizar de acuerdo a la exigencia y tipología del trabajo y del cliente.



**La experticia de los impresores es importante; complementada con un buen equipo y medición de color, será un valor agregado definitivo para la impresión y la satisfacción del cliente.**



# Lo que se debe saber sobre los contratos de aprendizaje

*Inciden positivamente en las empresas, en la calidad de vida de los aprendices y sus familias, y aportan significativamente en la construcción de país.*

Por Sandra Quintanilla, Líder Contrato de Aprendizaje, Cenigraf

**E**n el marco normativo y legal referente al contrato de aprendizaje, la Ley 789 de 2002 lo define como una forma especial de vinculación dentro del Derecho Laboral (contrato formativo) que no puede superar los dos años de vigencia.

Para el esquema del contrato de aprendizaje, la empresa es fundamental porque asume el rol de coformadora y otorga al aprendiz la oportunidad de realizar su práctica en ambientes reales. Además, en este vínculo de corresponsabilidad, se tiene un gana-gana en la medida en que los aprendices no generan carga prestacional para las empresas y estas tienen la posibilidad de contar con personal calificado.



Ahora bien, referente a qué empresas deben cumplir con la cuota regulada, el artículo 32 de la Ley 789 de 2002 señala que son aquellas entidades privadas con cualquier tipo de actividad económica diferente a la construcción (15 o más trabajadores), las empresas industriales y comerciales del Estado y las sociedades de economía mixta del orden nacional, departamental y distrital.



Sobre el otro tema de particular interés, el pago del apoyo de sostenimiento, es pertinente mencionar que, mientras el aprendiz esté en etapa lectiva el empresario paga el 50% del salario mínimo legal vigente (SMLV) más la afiliación a salud; y cuando el aprendiz esté en etapa productiva, el pago será del 75% del SMLV más las afiliaciones a salud y a riesgos profesionales. Cabe aclarar que, en la etapa productiva, si la tasa de desempleo del año anterior fue menor a 10%, se deberá pagar el 100% del SMLV más las afiliaciones a salud y riesgos profesionales.



Realizar la suscripción de contratos de aprendizaje no se debe convertir en una tarea dispendiosa, porque siempre las empresas gráficas contarán con una asesoría constante de parte del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica, para acompañarlas durante todas las fases del proceso, el cual en términos generales inicia con la validación de la necesidad al interior de la empresa; luego se debe crear la convocatoria a través del Sistema de Gestión Virtual de Aprendices (SGVA), definiendo



el perfil, las funciones relacionadas con el área y el programa de formación; se continúa con la selección del aprendiz, se procede a solicitar carta de fechas del aprendiz a contratar para cerrar el requerimiento y, posterior a eso, registrar el contrato de aprendizaje en la plataforma, y de esta forma es fácil hacer la verificación del cumplimiento de la cuota regulada.



Conociendo el dinamismo de los contratos de aprendizaje y en aras de evitar inconvenientes con el cumplimiento de la cuota regulada, es importante tener presente las causales de suspensión que están definidas en el Acuerdo SENA 15 de 2003, en donde se menciona que el contrato tiene suspensión por justa causa cuando es por licencia de maternidad, incapacidades debidamente certificadas por la EPS, caso fortuito o fuerza mayor contenido en el Código Civil y vacaciones colectivas. Valga aclarar que aunque se encuentre suspendido, el contrato continúa vigente, por tanto, la empresa tiene la obligación de pagar la EPS y el apoyo de sostenimiento es voluntario pero hace parte de su cuota regulada.



Otra información particular para tener en cuenta sobre el contrato de aprendizaje es que según el Acuerdo SENA 11 del 27 de noviembre de 2008, el empresario cuenta con 20 días hábiles para remplazar un aprendiz que haya terminado el contrato. De igual forma, vincular población con discapacidad superior al 25%, de acuerdo con certificado expedido por la EPS, genera beneficios conforme lo establecido por la ley.



La suscripción de contratos de aprendizaje o acuerdos de voluntades siempre será una opción de beneficio para todas las partes, por ello, el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica ofrece formación de calidad, contando con programas pertinentes y oportunos para atender las necesidades del sector productivo y con aprendices en etapa lectiva y productiva con la posibilidad de suscribir contratos de aprendizaje. Estas acciones además de incidir de manera positiva en los procesos de las empresas, tienen un impacto relevante en la calidad de vida de los aprendices y sus familias, y se aporta significativamente en la construcción de país.



## Programas para ofertar 2022-2023

Nivel	Modalidad	Programa de formación	Duración meses	Duración etapa	
				Lectiva	Productiva
Tecnólogo	Presencial	Animación 3D	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Desarrollo de medios gráficos visuales	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Gestión de procesos de pre prensa para medios impresos	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Supervisión de procesos gráficos	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Fotografía y procesos digitales	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Animación digital	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Análisis y desarrollo de <i>software</i>	27	21	6
Tecnólogo	Presencial	Producción de multimedia	24	18	6
Tecnólogo	Virtual	Análisis y desarrollo de <i>software</i>	27	21	6
Tecnólogo	Virtual	Animación 3D	27	21	6
Tecnólogo	Virtual	Animación digital	27	21	6
Tecnólogo	Virtual	Desarrollo de medios gráficos visuales	27	21	6
Técnico	Presencial	Pre prensa digital para medios impresos	15	9	6
Técnico	Presencial	Impresión <i>offset</i>	15	9	6
Técnico	Presencial	Impresión flexográfica	15	9	6
Técnico	Presencial	Impresión serigráfica	15	9	6
Técnico	Presencial	Integración de contenidos digitales.	15	9	6
Técnico	Presencial	Programación de <i>software</i>	15	9	6
Técnico	Presencial	Procesos de pospre prensa para la industria gráfica	15	9	6
Técnico	Presencial	Elaboración de audiovisuales	15	9	6
Técnico	Presencial	Impresión digital	15	9	6
Técnico	Presencial	Sistemas	15	9	6
Técnico	Virtual	Integración de contenidos digitales	15	9	6

**Para mayor información, contacte al Equipo Contrato de Aprendizaje de Cenigraf:**



**Sandra Jeannette Quintanilla Moreno** (sjquintanilla@sena.edu.co)

**María Glenis Palacio Runza** (mglenis@sena.edu.co),

**Daniela Carolina Valera Domínguez** (dvalerad@sena.edu.co)

**Ángela Patricia Niño Hoyos** (aninoh@sena.edu.co).





## Programas vigentes a la fecha

Programa de formación	Inicio etapa productiva
Técnico en impresión digital	19/04/2023
Técnico en elaboración de audiovisuales	19/01/2023
	19/04/2023
Técnico en programación de software	19/04/2023
Tecnólogo en análisis y desarrollo de sistemas de información	01/05/2023
	31/10/2022
Tecnólogo en análisis y desarrollo de software	19/01/2024
	17/02/2024
Tecnólogo en animación 3D	25/10/2023
	19/01/2024
Tecnólogo en animación digital	25/10/2023
	19/01/2024
Tecnólogo en negociación internacional	31/10/2022
Tecnólogo en producción de multimedia	25/07/2023
	19/01/2024
Tecnólogo en supervisión de procesos gráficos	19/01/2024


## ¿Qué es la Unidad de Negocios de Manejo de Residuos Ambientales?

La Unidad de Negocios de Manejo de Residuos Ambientales (MRA) de la Cooperativa de Impresores de Bogotá busca contribuir con la buena disposición de residuos peligrosos y aprovechables de manera que Asociados y clientes encuentren un aliado para la capacitación ambiental y buena disposición de dichos residuos.





### Más información contactarse:

 **Santiago Alvarado Torres**  
dgagremial@cipb.net

 **Yuri Castellanos**  
comercialsic@cipb.net

 Coimpresoresbog

 Coimpresoresbog

 (601) 2088700 - ext 143-141  
3108073289



Manejo de Residuos  
**Ambientales**

### Ofrecemos los siguientes servicios:



**Gestión y transporte de residuos peligrosos (certificable)**



**Compra y transporte de residuos aprovechables (certificable)**



**Brindamos asesoría técnica para el manejo adecuado de sus residuos**



**Asesoría en el manejo ambiental dentro de su empresa**



**Capacitaciones ambientales**

**Trabajamos para mejorar sus procesos productivos y lograr que estos sean ambientalmente sostenibles.**



# La apuesta del sector gráfico en Colombia

■ *Las metas han sido planteadas con miras al periodo 2025-2032.*

Por Colombia Productiva

Una de las virtudes de la industria gráfica es que sus productos están presentes en la cotidianidad de las acciones humanas. Entre los más destacados de este sector están los editoriales, los empaques y los publicitarios; estos dos últimos representan tasas de crecimiento mundiales casi del doble del primer subsector, conformado por libros, periódicos y revistas.

En esta industria, Colombia ha definido como objetivo fundamental recuperar el mercado de exportaciones, y como meta para el año 2025, que su volumen sea igual o superior a 314 millones de dólares. Para el periodo 2025-2032, se busca lograr el crecimiento medio observado en la región de 5,5%, para alcanzar la cifra de 458 millones de dólares.

## Plan de negocios

Colombia Productiva, con ayuda de distintos actores de la industria, reformuló en 2016 el plan de negocios de la industria editorial y la comunicación gráfica, para entregar una hoja de ruta para el sector con visión a 2032.

En su construcción, Colombia Productiva contó con la colaboración de gremios como Andigraf y la Cooperativa de Impresores de Bogotá, y con representantes de empresas como Alfa Print S.A., Cartonería Industrial Ltda. Inducartón, Indugráficas S.A., MM Packaging Colombia S.A.S., Multimpresos Ltda., Gráficas Diamante S.A.S., Impregón S.A., Líder Productos Publicitarios S.A.S., Quad Graphics Colombia S.A., Impresos S.A.S., Papel Card S.A.S., Piloto S.A.S., Arte Impresores S.A., Opciones Gráficas Editores Ltda., Ferrostaal de Colombia S.A.S., Grupo IT Industintas S.A.S., Carvajal Pulpa y Papel y Sun Chemical. Además de la Universidad EAN, Cenigraf, ProColombia, iNNpulsas y el SENA.

## ¿Cómo lograr las metas?

Con más innovación en la gestión empresarial y más especialización de la industria. Creando un observatorio para el análisis y la vigilancia de tendencias tecnológicas y de mercado, y desarrollando nuevos negocios a través de encadenamientos e innovación.

### » Visión a 2025

Colombia se encontrará entre los tres principales proveedores de productos y servicios, con una oferta diversificada y reconocida en América Latina.

### » Metas a 2025

- Producción: \$14.700 millones
- Empleos: + 35.120
- Exportaciones: USD 458 millones





# Se prohíben los plásticos de un solo uso

■ *Y así se abren oportunidades para las empresas gráficas.*

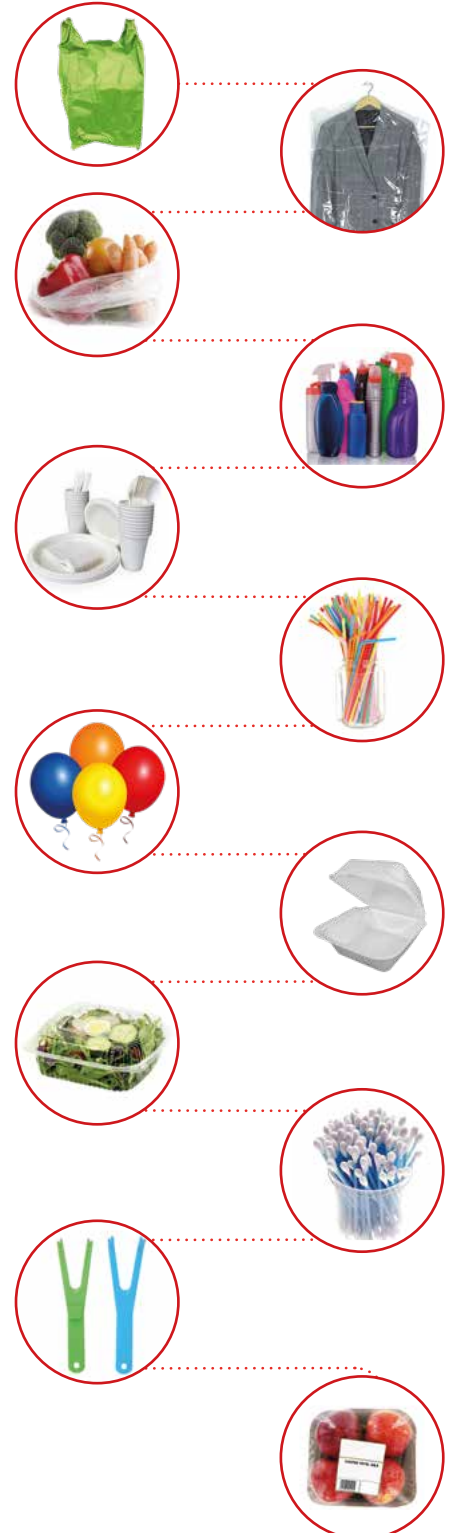
Por Departamento de Comunicaciones de Coimpresores Bogotá

**E**n esta edición de Registro queremos destacar los alcances que para la industria gráfica puede tener la Ley 2232 del 7 de julio de 2022, la cual prohíbe los plásticos de un solo uso en Colombia. Este marco normativo contempla un periodo de transición de entre cinco y ocho años para productos elaborados con plástico, de manera que puedan ser remplazados por otros elaborados con fibra y se disminuyan los residuos plásticos que llegan a los rellenos sanitarios o que terminan en ríos y océanos.

Así es como algunos productos plásticos tendrán una sustitución gradual, lo que puede ser leído como una oportunidad para las empresas del sector gráfico cuyo quehacer sea la realización de trabajos para empaques, envases u otros recipientes.

La Ley, que en todo caso exige tomar en cuenta el plan de adaptación laboral y reconversión productiva en trabajadores y empresas de la industria del plástico, contempla ámbitos de aplicación para los siguientes productos plásticos de un solo uso:

- Bolsas de punto de pago utilizadas para embalar, cargar o transportar paquetes y mercancías, excepto aquellas reutilizables o de uso industrial.
- Bolsas utilizadas para embalar periódicos, revistas, publicidad y facturas, así como las utilizadas en las lavanderías para empacar ropa lavada.
- Rollos de bolsas vacías en superficies comerciales para embalar, cargar o transportar paquetes y mercancías o llevar alimentos a granel, excepto para los productos de origen animal crudos.
- Envases o empaques, recipientes y bolsas para contener líquidos no preenvasados, para consumo inmediato, para llevar o para entregas a domicilio.
- Platos, bandejas, cuchillos, tenedores, cucharas, vasos y guantes para comer.
- Mezcladores y pitillos para bebidas.





- Soportes plásticos para las bombas de inflar
- Confeti, manteles y serpentinas.
- Envases o empaques y recipientes para contener o llevar comidas o alimentos no preenvasados conforme a la normatividad vigente, para consumo inmediato, utilizados para llevar o para entregas a domicilio.
- Láminas para servir, empaçar, envolver o separar alimentos de consumo inmediato, utilizados para llevar o para entrega a domicilio.
- Soportes plásticos de las copitas de algodón o hisopos flexibles con puntas de algodón.
- Mangos para hilo dental o portahilos dentales de uso único.
- Empaques, envases o cualquier recipiente empleado para la comercialización, al consumidor final, de frutas, verduras y tubérculos frescos que en su estado natural cuenten con cáscaras; hierbas aromáticas frescas, hortalizas frescas y hongos frescos. Podrán emplearse tales empaques, envases o recipientes para garantizar la inocuidad de los alimentos, prevenir la pérdida o el desperdicio de alimentos y/o proteger la integridad de los mismos frente a daños, siempre y cuando los materiales empleados sean en su totalidad reciclables y/o reciclados, conforme lo permita la normatividad sanitaria, y cuenten con metas de reincorporación en un modelo de economía circular.

Como se aprecia, estamos *ad portas* de una transformación importante en materia de empaques, envases y recipientes, que abre un camino, si no el mejor de todos, para avizorar oportunidades de negocio de cara a la industria farmacéutica y gastronómica, que de transitarse (lo que no parece opcional, pues la Ley contempla medidas y sanciones por incumplimiento) implicará sintonizarse y actualizarse en materia ambiental y proyección de nuevos modelos de negocios para la sostenibilidad del sector gráfico en el país.

**La Ley contempla un período de transición para pasar de plásticos a productos elaborados con fibra, de modo que hay hasta ocho años para que la industria gráfica desarrolle alternativas de envases y empaques amigables con el ambiente y que sustituyan a los plásticos de solo un uso.**



## Papel y carbono

■ *Dos sellos garantizan la sostenibilidad de la industria.*

Por Two Sides

**E**l sector de la pulpa y el papel tiene como materia prima la madera, las fibras celulósicas alternativas y los materiales renovables. Esta industria también es productora de energía renovable debido al uso de la biomasa y tiene el potencial de hacer más en el futuro, pues cuenta ya con la experiencia, la tecnología y la cadena de suministro para ocupar un papel importante en la bioeconomía de potenciar el uso de recursos.

El papel está fabricado con fibras de madera, un material natural y renovable. A medida que los árboles crecen, absorben dióxido de carbono de la atmósfera. Por ser un producto derivado de la madera, el papel también continúa almacenando carbono durante toda su vida útil.

La industria papelera emplea programas de certificación reconocidos para garantizar que el papel consumido proviene de una fuente forestal

**El mito:** la producción de papel es una de las principales causas de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

**La verdad:** una parte de la energía consumida es generada por las plantas productoras y las emisiones de dióxido de carbono son sorprendentemente bajas.



sostenible. Los dos programas de certificación más reconocidos son Forest Stewardship Council® (FSC®) y Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Tanto el FSC® como el PEFC están comprometidos en lograr los mismos objetivos: certificar los bosques con estándares de gestión forestal legítimos, verificados de manera independiente y que tengan en cuenta, simultáneamente, la conservación de los hábitats naturales de las plantas y los animales, y el respeto a los derechos de los trabajadores forestales y las comunidades locales. Así mismo, ambos programas operan con normas de cadena de custodia sólidas que rastrean la madera y la fibra de madera en cada proceso de la cadena de suministro, desde el bosque hasta el usuario final.

FSC® es una organización internacional sin fines de lucro establecida en 1993 y formada por múltiples partes interesadas, que se dedica a promover la gestión responsable de los bosques del mundo. El logotipo FSC® en los papeles o en piezas impresas garantiza que los productos contienen o están hechos de madera proveniente de bosques o desechos posconsumo certificados por FSC®.

Por su parte, PEFC es una organización no gubernamental independiente y sin fines de lucro fundada en 1999, que fomenta los bosques gestionados de manera sostenible a través de la certificación independiente de terceros. El logotipo PEFC asegura a los compradores de productos de papel que la fibra de madera proviene de bosques gestionados de manera sostenible y certificados PEFC, de fuentes controladas y de materiales reciclados.

“Sumado a la riqueza de su biodiversidad, los bosques son valiosos para la recreación, la regulación hídrica y la protección del suelo. Además de proporcionar madera y otros productos forestales no madereros, los bosques son importantes para mitigar el cambio climático y contribuyen al segmento de energías renovables: en un solo año, un árbol maduro absorbe aproximadamente 22 kg de dióxido de carbono de la atmósfera, liberando oxígeno a cambio” (AEMA, 2016, Ecosistemas forestales europeos: estado y tendencias).

**Nuestros servicios**

Punto de Venta - Filmación de planchas CtP  
Manejo de Residuos Ambientales - Compra de Retal  
Conversión - Afilado de cuchillas

Coimpresores Bogotá

Punto de Venta al detal  
Más razones para elegirnos

Cooperativa de Impresores de Bogotá  
PBX: 208 87 00 - Cra. 31 No. 22B - 15  
www.cipb.net



## AVISOS PUBLICITARIOS



**kleür**  
Impresores s.a.s.  
*Nuestra calidad  
no tiene límites*

**PBX. 601 261 2016 / 601 260 2723**  
KRA 65 No.5A-23 - Bogotá D.C. Colombia



[www.kleur.co](http://www.kleur.co)  
kleur@kleur.co

316 693 0192

SÍGUENOS EN:  
f t i in

En   
**mecars** Impresores

**SE VENDE**

**Maquina Pegadora  
de Bolsas de Papel**



**Mas Información:**  
Calle 38 Sur 72k 34 Bogotá Colombia  
Tel (601)4532445  
Cel 312 4354842  
[www.mecars-impresores.com](http://www.mecars-impresores.com)  
[comercial@mecars-impresores.com](mailto:comercial@mecars-impresores.com)



**RAMÍREZ**  
IMPRESORES S.A.S.  
Industria Gráfica

**40**  
Años



Líderes en la impresión de  
**FORMAS  
CONTINUAS Y  
SEPARABLES**

Encuentre más soluciones  
de impresión en nuestro  
portafolio de productos

[www.ramirezimpresores.com](http://www.ramirezimpresores.com)  
321 241 3063 - PBX : (601) 747 0610



30 años imprimiendo la mejor  
imagen de su empresa.

[prismaimpresores@yahoo.com](mailto:prismaimpresores@yahoo.com)



**IMPRESOS JC**  
Soluciones gráficas integrales

*Comprometidos con la sostenibilidad ambiental*

**LITOGRAFÍA**

- AFICHES
- PLEGADIZAS
- ESTUCHES
- BOLSAS
- LIBROS
- CATÁLOGOS
- ETIQUETAS ADHESIVAS
- PAPELERÍA COMERCIAL
- CALENDARIOS



**Cra. 62 # 4D-27**  
**Bogotá D.C.**  
**Tels.: (601) 261 6588**  
**260 2740**  
[administracion@impresosjc.com](mailto:administracion@impresosjc.com)

310 558 2261  
@impresosjcsa  
@impresos.jc  
[www.impresosjc.com](http://www.impresosjc.com)



**OPR**  
DIGITAL S.A.S.



Elaboramos todo tipo de piezas publicitarias  
en el gremio global de las artes gráficas. Basándonos  
en el manejo de la impresión offset, digital y gran formato.

- Campañas publicitarias.
- Creación de marca y manual corporativo.
- Línea Editorial
- Línea escolar
- Línea corporativa
- Línea de piezas publicitarias ecológicas.
- Packaging (bolsas, cajas para alimentos, displays)

304 2144 963 - 304 540 1065 (601) 755 09 24  
[www.oprdigital.com](http://www.oprdigital.com) - [ventas@oprdigital.com](mailto:ventas@oprdigital.com)  
Calle 9 # 28 - 09 Bogotá - Colombia



## BIENESTAR Y EDUCACIÓN



# Con éxito culminó Torneo de Tejo

Con el objetivo de seguir generando bienestar entre nuestros Asociados y los colaboradores de sus empresas, el pasado 11 de septiembre, culminó el Campeonato de Tejo y Minitejo 2022, el cual se llevó a cabo en el Club de Tejo Turmequé y contó con la participación de 22 equipos (12 de tejo y 10 de minitejo) por parte de 10 empresas de Asociados.

En el campeonato, que se desarrolló los días 28 de agosto, 4 y 11 de septiembre, Editorial JL fue el ganador de tejo, mientras que Impresos JC “B” fue subcampeón y Linotipia Martínez se ubicó en el tercer lugar. Por su parte, el primer lugar en minitejo fue para Impresos JC,

el segundo para Coimpresores Bogotá y el tercero para Sideplast.

En cuanto a capitanes de tejo, Duván Garzón, de la empresa Mecars, se alzó con el primer lugar, y Édgar Gaitán, de Linotipia Martínez, ganó el segundo puesto. En minitejo, la primera capitana fue Élide Vargas, del Grupo H y A, y la segunda fue Martha Linares, de Gráficas Ducal.

Esta actividad fue realizada por el Comité de Educación de Coimpresores Bogotá y se constituyó en un escenario propicio para la integración y la fraternidad cooperativa.



Campeón Tejo



Subcampeón Tejo



3º Puesto Tejo



Campeón Minitejo



Subcampeón Minitejo



3º Puesto Minitejo





## BIENESTAR Y EDUCACIÓN

# Actualización en manejo de residuos de envases y empaques en el sector gráfico

El 9 de septiembre pasado se llevó a cabo, en las instalaciones de Coimpresores Bogotá, una charla sobre la Resolución 1407 relativa al manejo de residuos de envases y empaques, que fue liderada por la unidad de negocios de Manejo de Residuos Ambientales y por la Gerencia.

Durante la charla, facilitada por Ática, empresa experta en temas de residuos, y a la que asistieron responsables ambientales de las empresas de Asociados a la Cooperativa, se trataron diversos aspectos sobre los planes de manejo de envases y empaques que, por ley, deben desarrollar las empresas gráficas de forma progresiva.



## Capacitación en manejo del color



Con la participación de 44 personas que trabajan en empresas del sector gráfico de las ciudades de Bogotá y Neiva, se realizó, en las instalaciones de la Cooperativa de Impresores de Bogotá, los días 18, 19 y 20 de octubre, el Curso Taller Medir el color, Densitometría y Colorimetría, el cual fue convocado por la Institución Auxiliar de la Economía Solidaria, IDEAS,

y facilitado por la empresa experta Vector Academia.

Los participantes se capacitaron en aspectos funcionales y operativos relacionados con el manejo de la densidad, la ganancia de punto, el contraste y el *trapping*, entre otros aspectos. Así mismo, conocieron técnicas para la igualación, los estándares y el control del color.



## BIENESTAR Y EDUCACIÓN



# Torneo de Bolos 2022

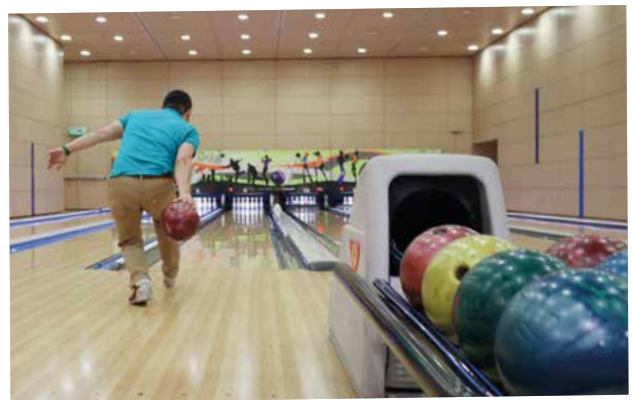
Con la asistencia y participación de 30 personas que son parte de 12 empresas de Asociados de Coimpresores Bogotá, culminó el pasado 20 de octubre el Torneo de Bolos, liderado por el Comité de Educación. Esta nueva versión del torneo se llevó a cabo en el Cubo de Colsubsidio y se efectuó en dos categorías: la A con 14 participantes y la B con 16.

El campeón de la Categoría A fue Alexander Alfonso, trabajador de Contacto Gráfico, mientras que el subcampeón fue Carlos Guevara, de la empresa Sideplast. El tercer puesto fue ocupado por José Rodolfo Largo de Gráficas Mundial. Por su parte, Liliana Mejía de Diseños Iris y Alexander Alfonso de Contacto Gráfico

compartieron el premio a la Mejor Línea al igualar el puntaje obtenido.

En cuanto a la Categoría B, Luis Alfonso Castro, de Galy Impresores, se llevó el título de campeón, y Luis Oliver Esquivel, de Gamacolor Editorial, fue el subcampeón. El tercer lugar fue para Miguel Ángel Muñoz, de la empresa Acrilanzar. Además, la mejor línea en esta categoría fue para Guillermo Camino, de Kencer Impresores.

En un año que se ha caracterizado por el retorno de las actividades de integración, este torneo es un evento que retoma el Comité de Educación de Coimpresores Bogotá para seguir promoviendo el bienestar de sus Asociados.





## Torneo de Billar 2022



Con el fin de continuar las actividades de integración y esparcimiento de Coimpresores Bogotá, los días 25, 26 y 27 de octubre, en las instalaciones del Club Billar 8, se realizó el Torneo de Billar 2022, el cual contó con la participación de 22 personas (12 en modalidad libre y 10 en modalidad tres bandas), todas pertenecientes a empresas de Asociados a la Cooperativa.

El Torneo se desarrolló de una buena forma y permitió un espacio de integración entre los Asociados y concluyó, en cuanto a la modalidad libre se refiere, con Miguel Guevara, de la empresa Sideplast, como campeón; Fernando Beltrán, de Distribuidora de Papel Belpar 2, como subcampeón; e Ismael Guevara, también de Sideplast, en el tercer lugar.

De otro lado, el título de tres bandas se lo llevó Cristian Mejía, de la empresa Olitocompu, mientras que el segundo lugar la modalidad fue para Luis Andrés Tovar, de Grafivisión Editores, y el tercer lugar fue para José Pérez, de Contacto Gráfico.

## Segundo Taller de Golf de Coimpresores Bogotá

El 5 de noviembre pasado se llevó a cabo el Segundo Taller de Golf de Coimpresores Bogotá en el Campo de Golf Briceño 8. En el evento participaron 25 personas colaboradoras en empresas de Asociados, 18 de las cuales estuvieron en la Clínica de Aprendizaje y 7 de ellos realizaron un juego recreativo avanzado de 18 hoyos.

Dicha actividad se realizó por segundo año, con el liderazgo del Comité de Educación, para incluir otras actividades deportivas que fomenten la integración y el bienestar de Asociados familiarizados y no familiarizados con el golf.





## BIENESTAR Y EDUCACIÓN

# Inauguramos las nuevas bodegas en el Valle del Cauca



*Asociados y sus acompañantes, colaboradores e invitados de la familia Coimpresores Bogotá se reunieron para celebrar el cierre del año 2022.*

**E**l fuerte invierno que vive el país, del que no escapa el departamento del Valle del Cauca, en donde se han presentado durante este último trimestre del año fuertes lluvias, no fue impedimento para que la Cooperativa de Impresores de Bogotá inaugurara con éxito, durante el pasado 19 de noviembre, la adquisición y puesta en marcha de las nuevas bodegas en Yumbo. Ocasión que también permitió, ya en horas de la noche, la realización de la fiesta de fin de año 2022, en el Hotel Intercontinental de la ciudad de Cali.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones, adquiridas con el fin de generar

crecimiento empresarial para la Cooperativa y sus Asociados, y realizaron un recorrido por las mismas, de cara a dar un parte de confianza y optimismo al respecto. Además, compartieron un almuerzo al aire libre, que estuvo acompañado de música de ambientación y hubo así un espacio para la conversación e integración.

El informe de la inauguración estuvo a cargo de Santos Camacho, presidente del Consejo de Administración, quien resaltó la importancia de las inversiones cercanas a los ocho mil millones de pesos en las bodegas adquiridas y que, además del ahorro en arriendos con el que se saldará la deuda en los próximos seis años, se trata de





un escenario geográficamente estratégico del país como lo es el Valle del Cauca y, particularmente, el puerto de Buenaventura, que entra a desempeñar un importante rol en favor de la Cooperativa para contar con el acopio y almacenamiento efectivo de insumos gráficos y papel.

La familia de Coimpresores Bogotá contó en este evento con la presencia del sacerdote de la Parroquia Fray Luis Amigó de Palmira, reverendo Octavio Ramírez, quien, por medio de unas palabras emotivas, recordó la importancia de la unidad y la solidaridad como puntos de partida para cualquier proyecto presente y futuro. En medio de un ritual colectivo, en el que invitó a tejer una cadena humana, el reverendo Ramírez enfatizó en el valor de las personas más que de las cosas materiales adquiridas, así como la relevancia de la unión y la solidaridad, pues todo lo que se haga y obtenga está en función de los seres humanos y son estos mismos quienes en últimas dirigen los caminos por venir.

Así mismo, Alberto Gutiérrez, integrante del Comité de Educación, realizó el brindis por la inauguración de las



nuevas bodegas y por la celebración de fin de año 2022, resaltando la importancia de contar con la mayoría de Asociados en las instalaciones de Yumbo y de mantener la unidad en medio de los desafíos que marcan los actuales tiempos.

Entrada la noche, los asistentes disfrutaron de una cena realizada en el Hotel Intercontinental de Cali. En este escenario, intervino Jesús Sánchez, gerente de la Cooperativa, quien recordó los avances en materia de crecimiento económico en medio de una situación global difícil; sin embargo, sus palabras también hicieron un llamado a la prudencia y exhortaron a seguir cumpliendo con los compromisos que demanda Coimpresores Bogotá por parte de sus Asociados, toda vez que se avecina un año con una posible recesión económica mundial, la cual puede afectar al sector gráfico en general y a la Cooperativa en particular.

Y es que, según dijo Jesús Sánchez, muy a pesar de la actual situación mundial en relación con el incremento del costo de las materias primas, Coimpresores Bogotá ha tenido un destacable desempeño en materia de





indicadores y crecimiento económico. No más en el primer semestre se obtuvieron ventas al 31 de agosto que significaron un crecimiento total del 61,3% en pesos contra el mismo periodo del año anterior. De estas ventas, 74% corresponde a Asociados y 21,6% a clientes.

Tras las palabras del Gerente y la cena, hubo un show de baile de salsa que fue antesala para la orquesta de la Agrupación Pintura Fresca, la cual cerró con broche de oro una noche memorable con baile, DJ y música en vivo para Asociados, acompañantes, colaboradores de la Cooperativa e invitados de las cooperativas de impresores del Huila y del Valle.

La fiesta de fin de año, además de permitir que los asistentes compartieran un momento agradable, fue una forma de afianzar la confianza en el crecimiento empresarial de Coimpresores Bogotá, poniendo énfasis en la llegada de la Cooperativa al Valle del Cauca, en tiempos cuando es vital contar con un mejor acceso por ubicación geográfica a los insumos gráficos importados, lo que sin duda refrenda la decisión estratégica tomada por parte de las directivas de la Cooperativa de cara a lograr resultados favorables en materia logística y comercial.



Bodega Yumbo, Valle del Cauca.



## LE TOCA ESPERAR SOLO 500





**DOVE**

Servicio de  
**Filmación**  
de **Planchas**

**UV-PH y TPU en formatos y tamaños según sus requerimientos**  
(Desde 450 cms x 370 cms hasta 1030 cms x 790 cms)

**Thermal\***

**Convencional**

**TPU Thermal** para tirajes largos y de alta calidad  
**CTP Convencional** para tirajes cortos y de alta calidad



Precisión



Calidad



Alto rendimiento



Coimpresores  
Bogotá

Para mayor información:

(601) 2440265  
ctp@cipb.net



Coimpresoresbog